

УДК 681.237

ПРИНЦИПЫ И СТАНДАРТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

А.К. Севастьянов

Институт кибернетики НАН Украины

e-mail: aks@i.com.ua

Введение. Устойчивое развитие (более точный перевод с английского «sustainable development» - сбалансированное развитие) представляет собой социально-экономическое развитие, осуществляемое в гармонии с окружающей природной средой и предполагающее удовлетворение настоящих общественных потребностей без нанесения ущерба интересам будущих поколений. Известна концепция выживания и устойчивого развития цивилизации [1, 2]. В настоящий период кризис наблюдается во многих сферах человеческой деятельности. Люди ощущают локальный характер кризиса, но самым опасным является глобальный кризис или даже коллапс цивилизации [3]. Содействовать решению проблем на организационном уровне, призваны международные стандарты по системам менеджмента, которые охватывают многие сферы человеческой деятельности.

Стандарты устойчивого развития. Основу стандартов устойчивого развития составляют стандарты на системы менеджмента качеством, новая версия которых (ISO 9001:2008) вышла в 2008 году [4-8]. В подготовке новой редакции стандартов участвовали ведущие страны мира. Японский стандарт JIS/TR Q 0005 [5] был взят за основу и модифицирован с использованием наиболее сильных сторон других документов и опыта других стран. Этот документ наиболее полно и логично описывает систему, он во многом использует стандарты ISO 9001 и ISO 9004, что позволяет обеспечить более плавный переход от действующих на предприятиях систем менеджмента качеством (СМК) к системам с новой концепцией. Основные акценты JIS/TR Q 0005:2005: 1) Устойчивое развитие (или рост) компании базируется на определенной стратегии, а также постоянном обучении и инновациях; 2) Стратегия имеет как минимум три иерархических уровня - общекорпоративная стратегия, бизнес-стратегия и стратегия по отдельным видам продукции (услуг); 3) Профиль организационных возможностей - это аналитический документ, отвечающий на вопрос, что представляет собой компания с точки зрения рыночного позиционирования, внутренних ключевых компетентностей, конкурентных преимуществ, возможностей персонала и т.д. Профиль включает анализ выпускаемой продукции, уровня технологий и другие возможности организации; 4) Трехуровневая модель СМК: постоянное улучшение продукции (услуг), постоянное улучшение СМК и инновации СМК; 5) Понимание восприятия компании всеми заинтересованными сторонами. Баланс интересов сторон рассматривается как естественный базис общекорпоративной стратегии; 6) 12 принципов СМК.

Новые стандарты ISO 9001:2008 и ISO 9004:2009 объединяют национальные стандарты и рекомендации в единый международный стандарт внутрифирменного менеджмента качеством (см. рис.1). Особое место занимают поддерживающие стандарты: ISO 19011 (аудит), ISO 10001 (кодекс поведения), ISO 10002 (жалобы), ISO 10003 (споры), ISO 10004 (удовлетворенность), ISO 10005 (планирование), ISO 10006 (проектирование), ISO 10007 (конфигурации), ISO 10012 (измерения), ISO 10013 (документирование), ISO 10014 (эффективность), ISO 10015 (обучение), ISO 10017 (статистика), ISO 10018 (компетентность), ISO 10019 (выбор консультантов). Для ряда приложений полезными могут быть следующие национальные стандарты по устойчивому развитию: JIS/TR Q 0005; JIS/TR Q 0006; BS 8900:2006; BS 8901:2007; CAN/CSA-Z809-02; CSA PLUS 1133:2003; CSA PLUS 1134:2003; CSA PLUS 1136:2005.

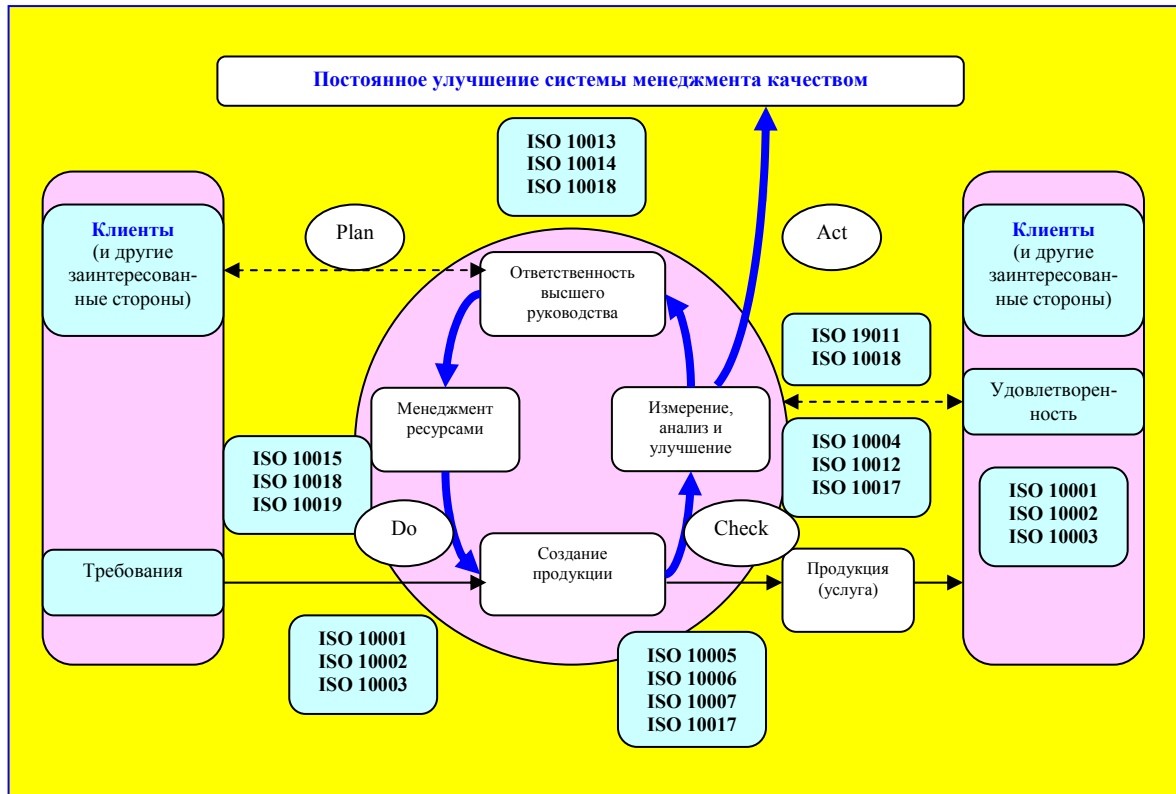


Рис.1. Модель СМК, PDCA-цикл и поддерживающие стандарты

Принципы устойчивого развития. На рис.2 показана взаимосвязь 12 принципов менеджмента, а в табл. 1 приведено сравнение принципов менеджмента качеством JIS/TR Q 0005:2005 и принципов менеджмента качеством ISO 9000:2005.



Рис.2. Взаимосвязь принципов менеджмента качеством, изложенных в JIS/TR Q 0005:2005

Таблиця 1.

Принципы менеджмента качеством JIS/TR Q 0005:2005			Принципы менеджмента качеством ISO 9000:2005	
Nr.	Принцип	Формулировка	Nr.	Принцип
1	Создание ценности для потребителя	Организация должна создавать продукцию (услуги), ценность которой признается потребителями	1-(a)	Ориентация на потребителя
2	Ориентация на общественные ценности	Организация должна нести ответственность перед обществом в части этики бизнеса, безопасности и защиты окружающей среды	-	
3	Лидерство в предвидении	Лидер должен определить видение и отчетливую политику, руководить и мотивировать людей, и вести организацию в выбранном направлении	2 -(b)	Лидерство руководителя
4	Понимание своих ключевых компетентностей	Организация должна осознавать ключевые компетентности, которыми она обладает, состоящие из технологий, производственных мощностей и организационного климата	-	
5	Вовлеченность персонала	Организация должна уметь использовать знания, навыки, творческие и другие способности людей в их деятельности	3-(c)	Вовлечение работников
6	Сотрудничество с партнерами	Организация должна сотрудничать с партнерами с целью создания ценностей и достижения удовлетворенности потребителя	8-(h)	Взаимовыгодные отношения с поставщиками
7	Всеобщая оптимизация	Организация должна строить наиболее оптимальные системы, стремясь к совершенству каждого процесса	5-(e) 6-(f)	Системный подход к менеджменту Постоянное улучшение
8	Процессный подход	Организация должна определить процессы, необходимые для создания ценностей, оценивать их взаимосвязи, обеспечивать и управлять ими, применяя эти процессы в системе	4-(d)	Процессный подход
9	Принятие решений на основе фактов	Организация должна принимать решения, основанные на фактах	7-(g)	Принятие решений на основе фактов
10	Личное и организационное самообучение	Организация должна проводить изменения на основе формирования знаний о бизнес-среде, стимулировать формирование персональных знаний, интегрируя их в мудрость организации	-	
11	Оперативность и гибкость	Организация должна оперативно реагировать на изменения бизнес-среды, принимая решения, свободные от стереотипов	-	
12	Автономность	Организация должна обладать способностью к самоанализу, саморазвитию и действовать в соответствии со своими ценностями	-	

Выводы. На основе рассматриваемых стандартов осуществлена взаимосвязь систем менеджмента с концепцией устойчивого развития (или роста, или успеха, или конкурентоспособности) компаний; повышена роль стратегического менеджмента в сравнении с текущей деятельностью на основе процессного подхода, который реализуется в основном на уровне производственных и технологических процессов создания, изготовления и поставки продукции. Руководству организаций в Украине следует обратить особое внимание на приведенные выше нормативные документы и принять адекватные меры по их воплощению в практику организаций. Для улучшения качества жизни людей и мотивации сознания общества в Украине целесообразно активизировать работы (проекты) по созданию систем менеджмента качеством в организациях исполнительной власти [9], а также работы по внедрению систем экологического менеджмента (ISO 14001:2004) [10].

Литература

1. Вернадский В.И., Несколько слов о ноосфере. – Успехи современной биологии. – 1944, №8, вып.2. – С.113-120.
2. Урсул А.Д., Путь в ноосферу: Концепция выживания и устойчивого развития цивилизации. – М., 1993.
3. Каттон У.Р. (мл.), Конец техноутопии. Исследование экологических причин коллапса западной цивилизации. – Перевод под общей редакцией д.т.н. В.И.Постникова. – ЭкоПраво-Киев. – 2006. – 255 с.
4. Швец В., Устойчивое развитие и менеджмент качества // Стандарты и качество. – 2005. – № 11.
5. Iizuka Y., A new QMS Model for Sustainable Growth. - EOQ 49 Congress. - Topic E6. – 2005. - p.1-11.
6. Севастьянов А.К., Менеджмент качеством – инструмент доверия на пути к международной интеграции. - Восьмая Всероссийская научно-практическая конференция «Управление качеством» - Москва: «МАТИ» - Российский государственный технологический университет имени К.Э.Циолковского. - 2009. – С.373-376.
7. Севастьянов А.К., Информационная поддержка для принятия решений в современных системах менеджмента. – Четвертая дистанционная научно-практическая конференция с международным участием «Системы поддержки принятия решений. Теория и практика. СППР 2008». – Киев: Академия технологических наук Украины, Институт проблем математических машин и систем НАН Украины. – 2008. – С.178-183.
8. Севастьянов А.К., Новые стандарты по системам менеджмента качеством – ISO 9001:2008 и валидация ISO/DIS 9004:2008 в Украине // Бизнес и безопасность. – Киев, Издательство "ШАНС" ООО, №.5, 2008 (67). – С.79.
9. Севастьянов А.К., Системы менеджмента качеством в организациях исполнительной власти. – Информация, анализ, прогноз – стратегические рычаги эффективного государственного управления. – VI Международная научно-практическая конференция. - Тезисы докладов. - В двух частях. – К.: УкрІНТЕІ, 2008. - Часть 2. – С.120-126.
10. Севастьянов А.К., Системы экологического менеджмента: немецкий опыт и состояние в Украине (Часть первая, часть вторая и часть третья) // Бизнес и безопасность. – Киев, Издательство "ШАНС" ООО, №.3, 2008 (65). – С.32-37; №.4, 2008 (66). – С.30-33; №.6, 2008 (68). – С.28.